



**CTI FORMATION**  
Créateur de compétences

# Management de projet numérique

## Public visé :

Graphistes, infographistes, webdesigners.

## Pré-requis :

Maîtriser le vocabulaire de base du métier de WebDesigner.

## Modalités de suivi / Appréciation des résultats :

Attestation de fin de stage.

## Encadrement :

La formation sera assurée par un formateur spécialiste du Web et de la PAO.

- . 14 personnes maximum par session.
- . 1 ordinateur et 1 support de cours par stagiaire.

## OBJECTIF

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique. Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges. Gérer des projets en mode classique ou en agilité. Elaborer un plan de route. Réaliser des zonings et des maquettes.

## PROGRAMME

### ANALYSE DE L'EXISTANT DES CAS CONCRETS

- . La découverte des différents types de sites
- . La détermination de l'optimisation des contenus des sites Web
- . L'arborescence est définie
- . La hiérarchisation du contenu met en valeur l'information
- . Le repérage des leviers de communication ou de promotion
- . Les pages web respectent la charte graphique
- . Les pages tiennent compte des standards du W3C
- . L'affichage des pages est optimisé pour les navigateurs cibles
- . Le codage est optimisé pour le référencement naturel
- . Les préconisations de sécurité serveurs sont appliquées
- . Le code est optimisé pour les navigateurs cibles
- . Le temps de chargement est optimisé

### ÉTUDE DE LA CONCURRENCE / VEILLE TECHNIQUE

- . Les sources d'information sont fiables
- . Le système de veille : l'identification des évolutions du secteur
- . Les informations issues de la veille sont exploitables

### ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ POUR CONCEVOIR UN SITE / UNE APPLICATION WEB

- . L'environnement et la finalité
- . Les objectifs et le périmètre de l'étude
- . L'analyse de la cohérence
- . Les scénarios d'implémentation
- . La synthèse et les résultats
- . La proposition de lancement

### CONCEPTION DU CAHIER DES CHARGES

- . La présentation d'ensemble du projet
- . La description graphique et ergonomique
- . Le cadrage fonctionnel et technique
- . Les prestations attendues
- . Les modalités de sélection des prestataires

### CHEFFERIE DE PROJET EN MODE CLASSIQUE

- . Le triptyque de la gestion de projet
- . Le projet séquentiel
- . Les phases d'un projet
- . Le suivi d'un projet
- . La gestion de l'organisation
- . L'enchaînement logique des tâches
- . La charge de travail et la gestion des contraintes
- . Les gestionnaires des tâches

### CHEFFERIE DE PROJET EN AGILITÉ

- . Les valeurs des méthodes agiles
- . Les caractéristiques du développement agile
- . Les principes de l'agilité
- . Le droit à l'erreur / La prévention du risque
- . La mobilisation des ressources

### RECOMMANDATION STRATÉGIQUE / PEAUFINAGE DE SON DISCOURS

- . Le périmètre d'application
- . Le script de présentation
- . La présentation de la méthodologie
- . Le contre-argumentaire et les réactions du public
- . La crédibilisation de son positionnement
- . La démonstration de ses recommandations

### BRIEF GRAPHIQUE ET CONCEPTION DE ZONING

- . Les illustrations sont adaptées aux différents supports
- . Les illustrations respectent la charte graphique
- . Le format d'enregistrement est adapté au support de diffusion
- . Le poids des fichiers est adapté au support de diffusion
- . Le photomontage correspond à la demande
- . Les réalisations respectent la législation des droits d'auteurs

### MAQUETTE GRAPHIQUE / MISE EN SITUATION

- . La maquette fonctionnelle (wireframe / zoning)
- . La maquette graphique (Photoshop)
- . La mise en situation (InVision)