



**CTI FORMATION**  
Créateur de compétences

# Les fondamentaux du design graphique

## OBJECTIF

Acquérir les notions avancées des concepts-clés de la communication visuelle (typographie, mise en page, iconographie...). Produire des contenus graphiques en lien avec un cahier des charges, respecter les objectifs d'un brief. Analyser, expliquer et appliquer une grande diversité de processus créatifs en communication visuelle. Développer sa sensibilité graphique et visuelle, être force de proposition et donner du sens à sa création. Utiliser tous les outils graphiques pour transmettre efficacement un message tout en éveillant la curiosité et les émotions.

### Public visé :

Chargés de communication, graphistes, infographistes, webdesigners.

### Pré-requis :

Connaissance de l'outil informatique.  
Connaissances de base dans un logiciel de graphisme.

### Modalités de suivi / Appréciation des résultats :

Attestation de fin de stage.

### Encadrement :

Formateur expert en design.

## PROGRAMME

### HISTOIRE DU DESIGN GRAPHIQUE DU XXE SIÈCLE À NOS JOURS

- . Art visuel : comparaison de différentes œuvres.
- . Les références artistiques dans notre environnement.

### APPRÉHENDER LE SENS DES FORMES

- . Connaître leur sens selon les cultures et les secteurs d'activité.
- . Savoir quelle forme choisir par rapport à la dynamique que l'on souhaite donner à sa création.

### DÉVELOPPER SA CONNAISSANCE DE LA TYPOGRAPHIE

- . Connaître les familles de typographie et leur utilisation habituelle. Maîtriser les règles de base.
- . Comprendre l'influence de la typographie sur le sens de la création.

### MAÎTRISER LA STRUCTURE GRAPHIQUE

- . Optimiser la mise en page.
- . Savoir hiérarchiser les données pour capter et fidéliser l'œil du lecteur.

### GAGNER EN EXPERTISE DANS LE DOMAINE DES COULEURS

- . Maîtriser l'utilisation du cercle chromatique pour assembler les couleurs de manière harmonieuse. Savoir utiliser les codes couleurs et les contrastes.
- . Connaître le langage symbolique et culturel des couleurs.
- . Associer visibilité et lisibilité pour transmettre son message.

### ÉTUDIER LE LANGAGE DE L'IMAGE / COMPRENDRE ET ÉTUDIER LA FONCTION DES VISUELS

### ANALYSER UN VISUEL

- . Connaître les codes et fonctions des visuels. Savoir hiérarchiser les visuels et établir les priorités.
- . Être cohérent dans l'association texte/image.

### DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ ET SAVOIR ARGUMENTER SES IDÉES

- . Utiliser le benchmarking pour favoriser son imagination.
- . Connaître les clés d'un brainstorming créatif efficace.
- . Les techniques d'aide à la création.

### STIMULER SA CRÉATIVITÉ ET SUIVRE LES TENDANCES

- . Appréhender les éléments du graphisme contemporain.
- . Comprendre les évolutions des techniques de communication et des arts graphiques.
- . Connaître les phénomènes de mode et les sources d'inspiration.
- . Savoir organiser une veille régulière pour stimuler sa créativité.

### LES MOYENS DE GARANTIR UN MEILLEUR DESIGN DANS LA CONCEPTION D'UN SITE WEB

### ÉLABORATION GRAPHIQUE DE SON CV