



CTI FORMATION
Créateur de compétences

Apprendre les bases du motion design

OBJECTIF

Créer un storyboard et définir une direction artistique. Aborder l'aspect essentiel d'une production vidéo : la préproduction. Traduire un brief, un script, une idée en image. Valider la narration du brief/script, poser une intention de rythme et de synchronisation du son. Aborder les notions de scénographie, de chorégraphie et d'histoire de l'art/du cinéma.

Public visé :

Tout public.

Pré-requis :

Connaître à minima un logiciel de Publication Assistée par Ordinateur

Modalités de suivi / Appréciation des résultats :

Réalisation d'un storyboard issu d'une note d'intention

Encadrement :

La formation sera assurée par un formateur expert en PAO/web.

PROGRAMME

JOUR 1

- . Présentation du métier de storyboarder/directeur artistique dans différents domaines (communication, publicité, cinéma, entreprise)
- . Présentation des outils graphiques liés à ce métier
- . Présentation des différents types de briefs à mettre en image (script, script voix off, brief agence, ...)
- . Apprentissage des notions et du lexique approprié

JOUR 2

- . Présentation des outils de la suite Adobe utilisés pour le storyboarding (Photoshop, Illustrator, InDesign et After Effects) - avantages et inconvénients de chacun
- . Mise en situation suite à un brief : réalisation d'un moodboard et d'un premier storyboard noir et blanc

JOUR 3

- . Finalisation du storyboard : mise en couleurs
- Les mises en situation feront l'objet de faux retours clients
- . Analyse du storyboard pour comprendre la traduction texte/image : références visuelles, théorie en scénographie, histoire du cinéma, ...
- . Création des différents assets graphiques nécessaires à l'animation

JOUR 4

- . Mise en forme du storyboard finalisé (annotation, numérotation), explication et mise en situation
- . Notions de mise en page et de format d'export
- . Présentation de storyboards pour d'autres industries, leurs différents enjeux et contraintes
- . Ecriture d'une note d'intention en vue de l'exercice final

JOUR 5

- . Réalisation du storyboard issu de la note d'intention réalisée et finalisée au préalable
- . Présentation de différentes méthodes alternatives (outils de création de storyboard en ligne) - avantages et inconvénients